



# NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG

## MENSCHEN – UMWELT – REGION

Als Sparkasse sind wir Teil des regionalen Wirtschaftskreislaufes im Kreis Steinfurt. Seit über 175 Jahren betreiben wir sozial nachhaltig unser Geschäft. Die Gemeinwohlorientierung gehört zum Selbstverständnis und ist elementarer Bestandteil unseres gesetzlich verankerten Öffentlichen Auftrags.

Das Nachhaltigkeitsmanagement umfasst daher Ziele und Maßnahmen im Kundengeschäft, gegenüber Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, im Geschäftsbetrieb, im Finanzierungsgeschäft, bei unseren Eigenanlagen und im lokalen Förderengagement. Unsere Positionierung basiert auf den Grundsätzen für verantwortungsbewusstes Bankwesen der Vereinten Nationen.

### Nachhaltigkeit in der Kreissparkasse Steinfurt

#### Ökonomische Verantwortung und Geschäfts-Ethik

- Wir verfolgen eine Geschäftsstrategie, die sich an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) ausrichtet.
- Wir wirtschaften verantwortungsvoll und langfristig in unserer Region. Dabei investieren wir den größten Teil unserer Kundeneinlagen in Finanzierungen des Mittelstandes und Wohnbaufinanzierungen im Kreis Steinfurt. Das erhält, sichert und schafft Arbeitsplätze in der Region.
- Wir achten geltendes Recht.
- Wir treten gegen jede Form von Korruption und Bestechung ein.

#### Soziale Verantwortung

- Wir achten die Menschenrechte im Sinne der **Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen<sup>1</sup>**.
- Wir garantieren unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen.
- Wir beachten die Rechte der Mitarbeitenden im Hinblick auf Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit und sorgen mit unserem Gesundheitsmanagement und unseren Arbeitsschutz-Beauftragten für sichere gesundheitsverträgliche Arbeitsbedingungen.
- Wir beachten die Anforderungen aus dem **Mindestlohngesetz (MiLoG)**, auch bei der Vergabe von Aufträgen.
- Wir fördern das Gemeinwohl in unserer Region. Dabei ist uns der ehrenamtliche Einsatz unserer Mitarbeiter\*innen genauso wichtig, wie unsere zielgerichteten finanziellen Förderungen durch Spenden, Sponsoring, Zweckerträgen der Sparlotterie und unseren Stiftungen. Über die Bereitstellung der Spendenplattform motivieren wir darüber hinaus noch mehr Menschen sich gemeinsam füreinander einzusetzen.

#### Ökologische Verantwortung

- Wir wirtschaften Ressourcen schonend.
- Wir streben den Einsatz erneuerbarer Energien an.
- Wir fördern das Umweltbewusstsein und unterstützen unsere Kundinnen und Kunden in der Entwicklung und Nutzung umweltfreundlicher Technologien.
- In der Beratung zur Geldanlage berücksichtigen wir aktiv Angebote nachhaltiger Produkte.



## NACHHALTIGKEITSERKLÄRUNG MENSCHEN – UMWELT – REGION

### Nachhaltigkeit bei den Lieferanten und Dienstleistern der Kreissparkasse Steinfurt

Wir arbeiten vertrauensvoll mit Partnern, Dienstleistern und Kundinnen und Kunden zusammen und ermutigen sie zu nachhaltigen Arbeitsweisen. Wir werden sie darin unterstützen, Wirtschaftstätigkeiten so auszurichten, dass gemeinsamer Wohlstand für jetzige und künftige Generationen geschaffen wird. Bei sonst gleichen Rahmenbedingungen streben wir die Zusammenarbeit mit Lieferanten und Dienstleistern aus unserer Region an. Die Kreissparkasse Steinfurt betrachtet die Einhaltung ihrer ökonomischen, sozialen und ökologischen Verantwortung als wichtig und wesentlich für die Geschäftsbeziehung mit ihren Lieferanten und Dienstleistern. Diese Herangehensweise wird in den nächsten Jahren parallel zur Fortentwicklung des Themas sukzessive angepasst und in die Vertragsgestaltung mit Lieferanten und Dienstleistern einfließen.

### Nachhaltigkeitsmanagement als Prozess

Mit einem systematischen Nachhaltigkeitsmanagement nehmen wir alle Positionen aus den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen, die sich durch unser eigenes Denken und Handeln direkt oder indirekt beeinflussen lassen, in den Blick. Im Sinne dieser Ziele wollen wir die Wertvorstellungen, das Denken und Handeln unserer Mitarbeiter\*innen, Partner, Dienstleister, Lieferanten, Kundinnen und Kunden positiv beeinflussen, um sie zu motivieren, ebenfalls ihren Beitrag zur globalen Zielerreichung beizutragen.

<sup>1</sup> <http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Pages/Language.aspx?LangID=ger>